

LOMAKEPOHJA

**Lomake käytössä
kategorioissa:**

Strateginen viestintäkonsultointi
Vastuullisuusviestintä
[Kategorioiden kuvaukset](#)



KILPAILUTYÖN TIEDOT

Otsikko:

Työn toteutusaika:

Asiakas:

Lyhyt kuvaus työstä: Käytössäsi on 400 merkkiä välilyönteineen

Lähtötilanne: Käytössäsi on 2000 merkkiä välilyönteineen

Asiakaskokemus, tuloksellisuus ja strateginen merkitys: Käytössäsi on 3600 merkkiä välilyönteineen

KATEGORIAKUVAUKSET

Strateginen viestintäkonsultointi

Työn arviointikriteerinä on ensisijaisesti asiakkaan antama lausunto toimiston työn koetusta laadusta (asiakaskokemus), vaikuttavuudesta (tuloksellisuus) ja strategisesta merkityksestä (arvo strategian toteutumisessa).

Vastuullisuusviestintä

Vastuullisuusviestinnän arvioinnissa kiinnitetään huomiota organisaation vastuullisuusviestinnän strategisuuteen, erottuvuuteen, vaikuttavuuteen ja asiakkaan antamaan lausuntoon asiakaskokemuksesta.